

PRAVILA IN POGOJI SODELOVANJA V NAGRADNI IGRI rEUral Europe

1. Uvodne določbe

Pravila določajo način nagradne igre rEUral Europe (v nadaljevanju: nagradna igra), ki poteka na družbenem omrežju Tik Tok.

2. Pomen nekaterih pojmov

Organizator nagradne igre je IPM Inštitut za politični menedžment, Dunajska cesta 106, 1000 Ljubljana. Nagradna igra se bo izvajala v okviru projekta rEUral Europe, ki je sofinanciran s strani Evropskega parlamenta.

Udeleženec nagradne igre je oseba s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, ki se na nagradno igro prijavi z oddajo videoposnetka na družbenem omrežju Tik Tok (označba v objavi) ali s poslanim posnetkom na info@ipm-institut.si. Osebe, ki niso polnoletne morajo za sodelovanje poleg oddaje videoposnetka na sedež organizatorja poslati izpolnjeno izjavo skrbnika.

Nagrajenec je udeleženec nagradne igre, ki prejme nagrado v skladu s temi pravili in jo tudi dejansko prevzame.

3. Potek nagradne igre

Nagradna igra poteka **od 1. aprila 2021 do 3. junija 2022**. Sodelovanje v nagradni igri je možno s pripravo kratkega videoposnetka, ki se objavi na družbeno omrežje Tik Tok ali pa se ga pošlje na info@ipm-institut.si.

4. Sodelovanje v nagradni igri

Udeleženec sodeluje v nagradni igri s pripravo kratkega videoposnetka, ki se objavi na družbeno omrežje Tik Tok. Ob tem morajo udeleženci nagradne igre pred objavo označiti profil projekta rEUral Europe (@reuraleurope). Tisti, ki svojega profila nimajo, lahko posnetke pošljejo organizatorju in jih ta objavi na svojem profilu, s pripisom avtorja. Nakup ni pogoj za sodelovanje.

5. Nagrade

Vsakdo lahko sodeluje v nagradni igri večkrat. Vsak udeleženec nagradne igre lahko dobi le eno nagrado. Prejemniki nagrad bodo določeni glede na število všečkov, ki jih dobi video na profilu rEUral Europe na družbenem omrežju Tik Tok. Trije posnetki z največ všečki bodo prejeli nagrade.

Nagrade:

1. nagrada – električni skiro (v vrednosti do 250 EUR)

2. nagrada – pametna ura (v vrednosti do 100 EUR)
3. nagrada – set družabnih iger (v vrednosti do 50 EUR)

6. Prevzem nagrad

Rezultati nagradne igre so dokončni. Pritožba ni mogoča. Nagrad ni mogoče zamenjati ali izplačati v gotovini, kakor tudi ni možen prenos nagrade na drugo osebo, kot je bila izbrana.

Nagrajencem bo navodila o izbiri in prevzemu nagrade organizator posredoval s sporočilom preko socialnega omrežja Tik Tok. V primeru, da nagrajenec ne prevzame nagrade, je organizator ni dolžan podeliti drugemu udeležencu.

7. Davki od nagrad

Dobitek v nagradni igri, ki presega skupno vrednost 42 EUR, se v skladu z Zakonom o dohodnini, obdavči po stopnji 25% od vrednosti dobitka povečanega s koeficientom davčnega odtegljaja. Izračun in plačilo akontacije dohodnine opravi organizator. Če je znesek izračunane akontacije nižji od 20 EUR, se akontacija dohodnine ne odtegne in ne plača. Vrednost dobitka nad 42 EUR se všteva v letno davčno osnovo za odmero dohodnine. Morebitne druge davčne obveznosti bremenijo nagrajence.

8. Varovanje podatkov

Osebni podatki so varovani skladno s Splošno uredbo EU o varstvu podatkov in z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-1). Sodelujoči v nagradnem natečaju organizatorju s sodelovanjem v nagradnem natečaju dovoljuje, da zbira in obdeluje njegove osebne podatke izključno za namen izvedbe nagradnega natečaja (izbira nagrajenca, obveščanje ter posredovanje nagrade). Organizator bo skladno z veljavno zakonodajo o varstvu podatkov zagotovil tehnično izvedbo nagradnega natečaja in pošiljanje nagrad. Organizator bo pridobljene podatke varoval v skladu z veljavno zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov ter v skladu s svojimi notranjimi akti, sprejetimi v skladu z veljavno zakonodajo. Organizator pridobljenih podatkov v nobenem primeru ne bo posredoval ali razkril tretjim osebam. Sodelujoči ima v zvezi z lastnimi osebnimi podatki pravico zahtevati preklic privolitve, popravek, izbris osebnih podatkov ali omejitev obdelave. V zvezi z obdelavo osebnih podatkov ima sodelujoči v primeru suma kršitve pravic sodelujočega oziroma v primeru suma kršitve določb Splošne uredbe EU o varstvu podatkov ter Zakona o varstvu osebnih podatkov pravico vložiti pritožbo pri nadzornem organu. Sodelujoči lahko v primeru vprašanj o obdelavi osebnih podatkov kontaktira pooblaščen osebo za varstvo osebnih podatkov pri organizatorju na elektronski naslov: info@ipm-institut.si

9. Končne določbe

Pravila nagradne igre, ki bodo objavljena na uradni spletni strani projekta (www.reural.eu), stopijo v veljavo z dnem 1. april 2021. Udeleženci nagradne igre se s sodelovanjem v nagradni igri strinjajo s temi pravili in pogoji sodelovanja v nagradni

igri in se zavezujejo, da bodo le-ta upoštevali ter jamčijo, da so posredovani podatki pravilni. V primeru kakršnegakoli spora ali nejasnosti štejejo ta pravila za prevladujoča glede na vse druge objave, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki. Organizator lahko spremeni pravila, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti. O morebitnih spremembah pravil bodo udeleženci obveščeni na spletni strani projekta www.reural.eu.